

Bericht über Sponsoringleistungen an den Landschaftsverband Rheinland im Jahr 2011

Berichtszeitraum: 01.01.2011 bis 31.12.2011

Aufgestellt von der Abteilung Innenrevision - 14.30
LVR-Fachbereich Recht, Versicherungen und Innenrevision

Köln, 15.03.2012

I. Vorbemerkung

Die Abt. Innenrevision hat entsprechend der aktuellen Bestimmungen der Allgemeinen Rundverfügung Nr. 203 des LVR-Dezernates Personal und Organisation zum Umgang mit Sponsoring und anderen Zuwendungen Dritter (2. Fassung) vom 24.11.2010 einen Sponsoringbericht für das abgelaufene Jahr erstellt und der LVR-Direktorin zur Genehmigung vorgelegt.

Mit der Zusammenfassung aller gegenüber dem Landschaftsverband Rheinland erbrachten Sponsoringleistungen in einem Jahresbericht werden sowohl Dokumentation als auch Transparenz dieser Unterstützungsleistungen gewährleistet.

Der vorliegende Sponsoringbericht des LVR für den Zeitraum 1. Januar 2011 bis 31. Dezember 2011 weist Sponsoringleistungen von insgesamt 158.610,25 EUR aus.

Erfasst wurden grundsätzlich alle Leistungen Dritter unmittelbar an den LVR, die aufgrund eines Sponsoringvertrages erbracht wurden, in dem neben der Verpflichtung zum Sponsoring auch die Gegenleistung des LVR – überwiegend öffentlichkeitswirksame Hinweise auf den Sponsor - verbindlich festgeschrieben wurde.

Der Sponsoringbericht basiert auf den Meldungen der jeweiligen Geschäftsleitungen der Dezernate für ihre jeweiligen Fachbereiche bzw. Einrichtungen.

Die in der nachfolgenden Übersicht nicht aufgeführten LVR-Einrichtungen bzw. Organisationseinheiten haben für 2011 hinsichtlich erhaltener Sponsoringleistungen Fehlanzeige gemeldet.

Nicht erfasst wurden die Sponsoringleistungen an Fördervereine, die an den LVR-Förderschulen, den LVR-Kliniken oder den HPH-Netzen existieren, da diese rechtlich eigenständig sind.

II. Darstellung der angenommenen Leistungen, Vergleich mit Vorjahr

Schwerpunkt der Sponsoringvereinbarungen waren Unterstützungsleistungen in den Bereichen Gesundheit und Kultur. Einen weiteren Schwerpunkt bildeten die Sponsoringleistungen im Zusammenhang mit der Ausrichtung des Tages der Begegnung durch den Landschaftsverband Rheinland und der LVR-IntegraTour.

Diese Bereiche wurden bereits in 2010 vorrangig von Sponsoren unterstützt. Bei einem Vergleich mit den Zahlen des Jahres 2010, dem ersten Bericht über Sponsoringleistungen beim LVR, ergibt sich Folgendes:

Die Sponsoringleistungen umfassten in 2010 insgesamt ca. 340.000 EUR, was mehr als das Doppelte der in 2011 erhaltenen Sponsorengelder ausmacht. Der

Rückgang ergibt sich zum einen daraus, dass für die Veranstaltungen IntegraTour und Tag der Begegnung in 2011 ca. 80.000 EUR weniger akquiriert wurden. Dies ist sicher auch dem Umstand geschuldet, dass der Tag der Begegnung 2010 ausnahmsweise im Essener Grugapark im Rahmen der Kulturhauptstadt RUHR.2010 stattfand und damit eine große mediale Aufmerksamkeit verbunden war.

Die Unterstützungsleistungen im Dez. 8, vornehmlich Zuschüsse für Kongresse, Symposien und ärztliche Fortbildungen in den LVR-Kliniken, haben sich im Jahr 2011 ebenfalls um ein Drittel reduziert.

Im Kulturbereich ist ebenfalls ein Rückgang der Sponsorenleistungen von ca. 60.000 EUR in 2010 auf 26.555,25 EUR zu verzeichnen, wobei dies hauptsächlich darauf zurückzuführen ist, dass das Projekt „Museumsbus“ des LVR-Museumsverbundes Sponsorengelder in 2010 über fast 24.000 EUR erhalten hatte und die nächste vertraglich vorgesehene finanzielle Unterstützung für 2012 vereinbart ist.

III. Fazit, Ausblick

Der Gesamtbetrag von 158.610,25 EUR in 2011 ist gegenüber den Gesamteinnahmen des Landschaftsverbandes Rheinland (2,993 Milliarden EUR) zwar nur von sehr geringer Bedeutung; ohne diese Leistungen Dritter wären aber manche Projekte des LVR nicht oder nicht in der geleisteten Form zu realisieren gewesen.

Dieses Jahr ist beabsichtigt, zum ersten Mal die Sponsoringleistungen auch auf der Homepage des LVR zu veröffentlichen. Dies ist grundsätzlich möglich, da jeder neu geschlossene Sponsoringvertrag entsprechend der Vorgaben der Allg. Rundverfügung eine Klausel enthält, wonach der Sponsor sich damit einverstanden erklärt, dass sein Name, die jeweilige Art der Sponsoringleistung (Geld-, Sach- oder Dienstleistung), ihr Wert in Euro und der konkrete Verwendungszweck durch den Landschaftsverband Rheinland in einem Sponsoringbericht aus Gründen der Transparenz veröffentlicht wird.

IV. Tabellarische Übersicht über die Sponsoringleistungen 2011

- nachfolgend (Anlage) -